

MIT OPEN LEARNING · UNIVERSAL AI

MIT Learn · Universal AI

Universal AI

面向商学院 MBA / EMBA 的 AI 决策课程 · 2026.09 版

为什么每一位管理者，都需要一门来自 AI 发源地的决策课

MIT Open Learning 授权推广与招生中心 **Apply7.ai**

这份方案，回答三个问题

01

WHY

为什么

AI 重定义了管理能力——为什么是管理者，为什么是现在

02

WHAT

是什么

Universal AI 的理念、结构、证书与权威来源

03

FOR WHOM

为什么是你

学员的收获、商学院的竞争力、与培养方案的融合与落地



PART ONE · WHY

AI 时代， 管理能力正在被重新定义

未来十年，决定竞争力的不再只是读、写、算，而是能否理解并驾驭人工智能。



一个正在发生的事实

40%

全球范围内

约 40% 的工作岗位将受到人工智能的直接
影响

60%

发达经济体

在发达经济体，这一比例可能高达 60%

AI 不再是技术岗位的专属
技能，
而是贯穿所有行业与专业的
通用底层能力。

数据来源：国际机构对人工智能就业影响的研究（IMF 等）

AI，是这个时代的“第四种基础素养”



过去我们用三种素养读懂世界；今天，第四种素养决定一个人能否参与未来。

为什么是管理者，为什么是现在

为什么是管理者

- 01 决策权在手，落地才有可能**
AI 转型的成败取决于管理层的判断力，而不是某个技术团队的工具选择。
- 02 晋升与转型的窗口期**
从职能专家走向经营者，正是重估并补齐自身能力结构的关键期。
- 03 组织习惯尚未定型**
在全员被动追赶之前，先建立正确的 AI 使用观与治理边界。

为什么是现在

- 01 生成式 AI 已进入经营会议**
团队每天都在用，差别只在于——是被工具使用，还是会使用工具。
- 02 董事会与市场在重估管理层**
股东与用人单位越来越看重对技术趋势的理解与组织落地能力。
- 03 先发商学院建立壁垒**
率先系统引入 AI 课程的商学院，将在项目声誉与生源质量上形成领先。

商学院开 AI 课，难在哪

不是没有课，而是选不准、跟不上、落不下、没人教、没标准、没证明

1 课程太多，选不准

厂商培训、公开课、自编案例各说各话；项目办无从判断哪一门配得上 MBA / EMBA。

2 技术进化太快

模型半年一代，AI 案例一年就旧；教授备课追不上。

3 落地太重

培养方案修订、师资、排课、学分认定，每一环都要人盯。

4 没有师资

既懂 AI 又懂管理决策的师资稀缺；外聘专家贵且不可持续。

5 没有标准

学员学到什么程度算会？项目之间没有统一的 AI 能力标尺。

6 没有证明

校内结业成绩走不出校门；晋升答辩、董事会汇报时拿不出可核验的证明。

市场上的“AI 课”很多，可信的源头很少

×

编程速成班

把 AI 等同于写代码，门槛高、覆盖窄，非技术背景的管理者被挡在门外。

×

碎片化网课

东拼西凑、质量参差，没有体系，也没有权威背书。

×

蹭热点工具课

只教“怎么用某个 App”，工具一变就过时，学不到底层认知。

那么——谁有资格定义“什么才是好的 AI 管理教育”？

答案，要回到这门学科开始的地方。



PART TWO · WHY MIT

为什么是 MIT—— 人工智能的发源地

从命名这门学科的那场会议，到今天的诺奖与前沿实验室，AI 的故事始终绕不开 MIT。

MIT 师资：30+ 位教授与专家

Universal AI 由 MIT Open Learning 汇集 MIT 30+ 位教授、研究人员与行业专家共同打造。



Dimitris Bertsimas

MIT Open Learning 副教务长；运筹学与商业分析教授；项目负责人



Eric Grimson

医学工程与计算机科学教授；前 MIT 教务长



John Guttag

计算机科学与电气工程教授；临床机器学习组负责人



Bill Aulet

MIT 马丁·特拉斯特创业中心主任；主讲创业模块



Ana Bell

EECS 高级讲师；MIT 编程入门课程主讲



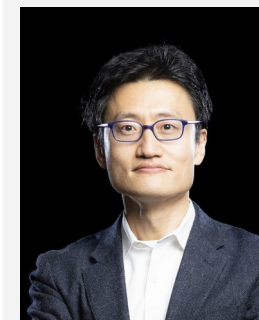
Paul Liang

MIT 媒体实验室助理教授；多感官智能组创始主任



Rama Ramakrishnan

MIT 斯隆管理学院 AI/ML 实践教授；2025 Jamieson 卓越教学奖



Jinhua Zhao

城市与交通教授；MIT 交通出行计划创始人

AI 的发源地，就是 MIT

1959 年，MIT 创立了世界上最早、也最具影响力的人工智能实验室之一，把刚刚诞生的学科带入系统化研究的时代。

其奠基者被后世称为 “the fathers of AI”—— 人工智能之父。从神经网络的早期构想，到机器感知与认知建模，MIT 奠定了这门学科的根基。

**“AI 不是某一所大学的课题，
它就是从这里开始的。”**

70+

年 AI 研究积淀

1956

“人工智能”一词提出，学科诞生

#1

全球计算机科学与 AI 长期领跑



PART THREE · WHAT

Universal AI

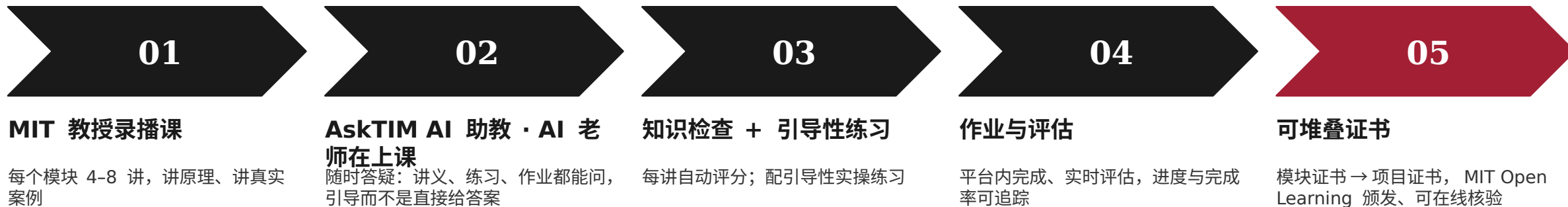
究竟是什么

一套由 MIT Open Learning 打造、面向广泛学习者的人工智能通识与应用教育体系。



AI 时代，AI 老师在上课：一个完整的学习闭环

录播课 + AI 助教 + 练习考试 + 证书，全部在 MIT Learn 平台内完成，不需要学院派专职 AI 老师



AskTIM 做什么（MIT Open Learning 官网口径）

- 回答讲义与练习中的概念问题，辅导作业与知识检查——引导学员找到答案，而不是直接给答案
- 按学员的目标规划修读路径（AI Guide）
- 基于课程内容训练，全程在 MIT Learn 平台内

为什么落地特别轻

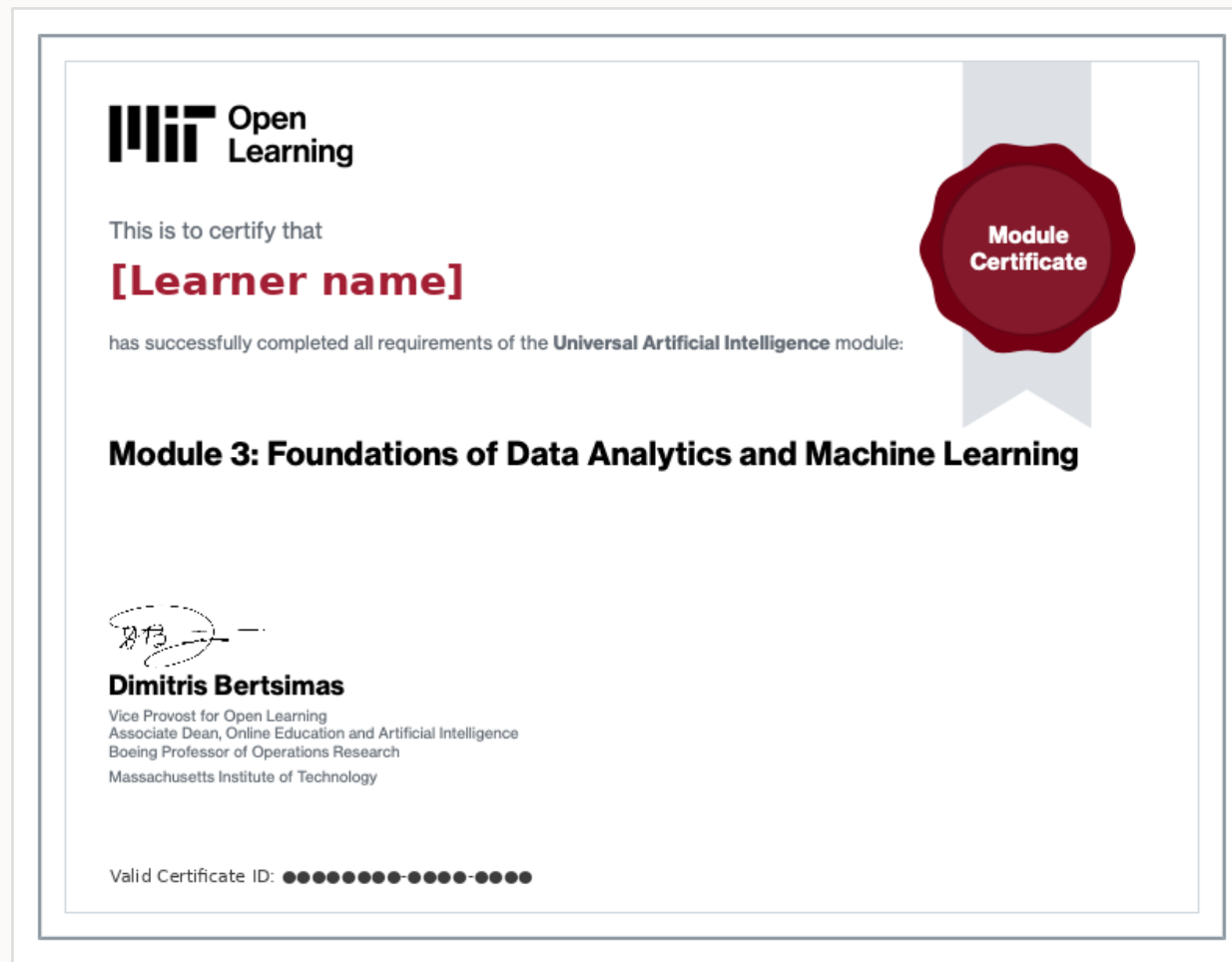
- 不需要专职 AI 老师，也不需要外聘专家
- 学员随时开始、自定进度，不挤占主线课表
- 进度、完成率、评估结果平台实时可见
- 院内只需 1 名协调教师组织案例研讨

可堆叠的 MIT Open Learning 证书体系

由 MIT 教授指导设计，通过 MIT Learn 平台交付；完成后获得 MIT Open Learning 颁发的 Universal AI 结课证书，带唯一编号、可在线核验。



MIT Open Learning 模块证书样本



不教你写代码，教你驾驭 AI

Universal AI 由 MIT Open Learning 汇集麻省理工学院 30+ 位教授与行业专家共同设计，不以深层数学和编程为中心，而是围绕四种核心能力，构建完整的 AI 素养。



理解

UNDERSTAND

看懂 AI 如何工作、能做什么、
边界在哪。



使用

USE

把生成式 AI 与大模型变成日常
的得力工具。



应用

APPLY

在真实行业场景中用 AI 解决具
体问题。



解读

INTERPRET

批判性评估 AI 的输出、风险与
伦理。

两层结构：核心必修打底，再进阶商业垂直模块

01

核心必修模块 Core Modules

案例驱动，构建管理者的 AI 决策框架：大语言模型与生成式 AI、数据分析与机器学习、从预测到决策、智能体、可解释性与 AI 伦理。

7

门核心必修 · 约 20 小时



02

行业应用模块 Domain-Specific Verticals

在核心之上，把 AI 原理结合到具体行业：AI 创业与新业务、可持续能源、医疗健康、智慧交通等，可直接对接本企业课题。

8

商业垂直模块

阶段一 · 看懂 AI：从大模型到数据决策

认知层 · 先看懂

M1 **Intro to Universal AI · 2.7h**
AI 通识入门：AI 如何工作、能做什么、边界在哪。

M12 **Large Language Models · 3.3h**
看懂 ChatGPT 一类系统的原理与能力边界。

M13 **Generative AI, Future of Work & Creativity · 4.6h**
生成式 AI、创造力与人机协作的组织影响。

决策层 · 用数据说话

M4 **Data Analytics & ML · 3.3h**
数据分析与机器学习入门，学会用数据说话。

M9 **Data-Driven Prescriptive · 1.9h**
从预测到决策：策略树与处置方式 AI。

阶段二 · 用好 AI：智能体、可解释与伦理治理

核心必修 · 收官 3 门

M15 LLM-based Agents · 3.1h

检索增强与智能体：让大模型会“用工具”。

M16 Explainability & Fairness · 2.3h

可解释性与公平：AI 为何这样决策。

M17 AI and Ethics · 1.6h

偏见、隐私、对齐：合规与信任的判断力。

深度选修 · 数据与编程

M2 Python Coding 1 · 3.9h

从零起步的编程思维：变量、逻辑、循环与数据。

M3 Python Coding 2 · 5.0h

字典、数据处理与可视化，初探机器学习。

M5 Supervised/Unsupervised · 4.4h

回归、分类、聚类：机器学习两大范式。

深度选修 · 给想再深一层的学员

机器学习与深度学习

M6 **Neural Networks · 3.2h**
神经网络如何“学习”，为何如此强大。

M7 **Hands-On Deep Learning · 3.0h**
用 Keras 亲手训练深度神经网络。

M8 **Deep Learning & CV · 3.5h**
计算机视觉与迁移学习，让机器“看懂”图像。

优化与多模态

M10 **Model-Driven Prescriptive 1 · 4.6h**
大模块：优化与线性规划、网络流入门。

M11 **Model-Driven Prescriptive 2 · 5.8h**
大模块（最重）：整数 / 非线性优化与梯度下降。

M14 **Multimodal AI · 3.9h**
让机器同时理解文字、图像与声音。

同一套课程， 6 / 12 / 18 个月都能学完

18 个月

MBA 主线 · 稳扎稳打

每周 2 小时 · 每学期 2-3 门

- 三个学期修完 7 门核心必修
- 同步产出本企业 AI 落地方案
- 再选修商业垂直模块

12 个月

EMBA 主线 · 在职节奏

每月 1-2 门 + 线下案例工作坊

- 一年内修完 7 门核心必修
- 适合在职高管、按月推进
- 仍留选修与项目空间

6 个月

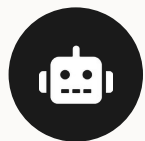
高管冲刺 · 一口气学完

每周 4-5 小时 + 2 次集中训练营

- 半年修完 7 门核心 (约 20h)
- 适合有数据基础、想尽快落地
- 余力可加修 9 门深度选修

核心必修约 20 小时 (7 门)，深度选修 9 门约 37 小时，M1 导论为介绍课不计入；可按学员节奏 6-18 个月灵活完成，商业垂直模块为进阶选修。

核心必修 7 门，搭起管理者的 AI 决策框架



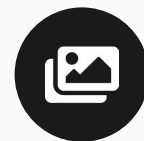
生成式 AI 与大语言模型

理解 ChatGPT 一类系统的原理与能力边界。



数据分析与决策科学

从描述统计、预测建模到策略树与处方式 AI。



生成式内容与多模态

文生图、图文理解与人机协作的新工作方式。



智能体与检索增强

让大模型会用工具、调数据，嵌入业务流程。



可解释性与 AI 伦理

偏见、隐私、责任——合规与信任的判断力。



知识检查与练习

随堂检验 + 引导性作业，巩固每一讲。

商业垂直模块： 8 选 1-2 ，直接对接本企业课题



精准医疗

真实世界数据与临床试验数据的因果推断。 · 1.4h



可持续能源

用 AI 做电网负荷预测、经济调度与减碳。 · 7.4h



医学整体性 AI

12 个真实医疗多模态 AI 案例实战。 · 3.4h



智慧交通

城市出行、出行需求与生成式交通 AI。 · 5.2h



可持续交通

出行需求预测与网络运营 / 调度优化。 · 7.0h



AI 创业

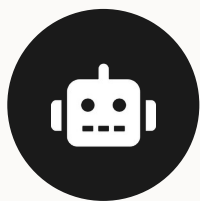
用 AI 驱动企业与产品、走向市场，创业与新业务必修。 · 2.8h

学习方式：每周 2 小时起，MIT 内容 + 院内案例研讨



每周 2 小时起 · 混合式

标准每周 2 小时（1h MIT Learn 自定进度 + 1h 院内案例研讨 / 企业课题）；12 / 6 个月加速则每周 3-5 小时 + 集训。



AskTIM AI 助教 · AI 老师在上课

平台内置 AI 学习助手，即时答疑、规划路径、陪伴练习。



知识检查 + 作业

每讲配套测验与引导性练习，学习成果可追踪可记录。

课程核心内容通过 MIT Learn 平台交付，现支持中文 / 英文双语授课，可按院方需求选择授课语言；无需自建实验室或采购硬件，学员用现有电脑即可学习。



PART FOUR · FOR WHOM

为什么商学院， 应该现在就落子

对学员，是决策力与职业跃迁的加分；对商学院，是项目差异化与生源的战略卡位。



给谁：MBA 到 EMBA，非技术背景亦可，零代码门槛

建议学员画像（MBA / EMBA 均适用）

MBA 一年级

认知底座

建立 AI 认知框架，融入管理核心课程。

MBA 二年级

方向融合

与战略、金融、市场方向结合，支撑求职与转型。

EMBA 在职

直接落地（最佳）

带本企业课题上课，边学边出落地方案。

校友 / 高管教育

终身学习

作为企业定制班与校友回炉的内容底座。

入学门槛低，适配面广

- ✓ 强调“理解与应用”，不要求代码基础或高阶数学
- ✓ 支持中文 / 英文授课，具备基本商业逻辑即可（平台配 AI 助教）
- ✓ 对非技术背景的职能与行业管理者同样高度适配
- ✓ 有数据分析或统计基础更佳，但非必需

学员收获什么：决策 · 落地 · 表达



AI 决策力

看懂并驾驭 AI，从“被工具用”转为“会用工具”。



组织落地力

把 AI 从概念推进到流程、团队与预算。



趋势判断力

理解技术走向，更早锁定业务与投资方向。



对外表达力

把思考转化为立项书、董事会汇报与对外演讲。

职业与决策加分：让能力在董事会与雇主面前“立起来”

无论晋升答辩、转岗转型还是对外融资，董事会与用人单位都越来越看重对技术趋势的理解与组织落地能力。Universal AI 让这种能力变得可证明、可展示。

晋升答辩与述职材料

转岗转型与个人履历

企业 AI 转型立项与预算论证

董事会 / 投委会汇报中的趋势洞察

尤其加分的职能方向

- 战略与投资
- 市场与增长
- 运营与供应链
- 金融与风控
- 人力与组织

无缝融入 MBA / EMBA 培养方案

核心与选修课

作为“AI 与商业决策”核心课或选修模块，补足全体学员的 AI 素养与数据思维。

核心课 · 选修模块

方向模块

与战略、金融、运营、市场等方向构建“AI+X”交叉，强化落地能力。

AI + 方向

高管教育与校友

作为 EMBA 移动课堂、企业定制班与校友终身学习的内容底座。

定制班 · 校友 · 学分

给商学院： MIT Open Learning 出品的项目差异化招牌



权威学术来源

MIT 教授设计、MIT Learn 交付、MIT Open Learning 证书——为项目与课程体系注入国际公信力。



国际认证与项目叙事

可作为 AACSB / EQUIS 持续改进材料与项目国际化的有力支撑。



构建 AI 教育体系

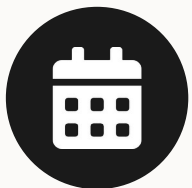
不是一门孤立的课，而是从 MBA 到 EMBA 到校友的完整 AI 课程线。

可提供 **Universal AI** 课程学习中心认定、实施路径规划、师资支持与管理对接方案。

跟别的 AI 课，到底有什么不一样

维度	编程速成营	普通在线 MOOC	Universal AI
权威来源	机构 / 个人讲师	平台聚合课程	MIT 教授设计
面向人群	有理工基础者	泛人群、易弃学	管理者，非技术背景亦可
能力定位	写代码	知识点科普	理解 · 使用 · 应用 · 解读
证书价值	结业证明	平台证书	MIT Open Learning 可堆叠证书
职业与决策背书	弱	弱	强（晋升 / 转型 / 董事会）

落地很轻：弹性周期，零硬件负担



弹性周期

MBA 学期制 12-16 周；EMBA 每月 1 次线下 + 线上自学；或 4-6 周高管强化营。



小班研讨

建议单班 20-40 人，保证案例讨论质量与个性化反馈。



混合式师资

MIT Open Learning 内容 + 院内 1 名协调教师（或企业导师）引导深化，师资投入可控。



零硬件门槛

无需自建实验室或采购设备，现有电脑即可，平台实时追踪学习数据。

引入 Universal AI 前后，六件事的变化

每一项变化都对应课程体系里一个现成的机制，不需要自己再补

维度	现状 · Before	引入后 · After	靠什么实现
课程选择	各项目自找课，口径不一	一套 MIT Open Learning 设计的体系，全院同一底座	30+ 位 MIT 教授与专家共同设计
内容时效	课程一年就旧，教研追不上	内容由 MIT Open Learning 持续更新，订阅期内自动获得	MIT Learn 平台交付，12 个月订阅
落地负担	排课、师资、考核逐项人盯	自定进度 + 自动评分，平台实时追踪进度与完成率	知识检查、引导性练习、学习数据
师资	懂 AI 又懂管理的师资稀缺	AskTIM AI 学习助手随时答疑，AI Guide 规划修读路径	平台内置 AI 助教
标准	项目之间没有统一标尺	模块证书 → 项目证书，可堆叠	MIT Open Learning 证书体系
证明	校内结业成绩走不出校门	MIT Open Learning 颁发、可在线核验的证书	依据课程完成要求颁发

MIT Open Learning 授权推广与招生中心: Apply7.ai

Apply7.ai 是一家专注于人工智能技术与教育创新的公司，致力于为青年群体构建个性化成长与技能提升路径。团队成员来自微软、字节跳动、拼多多等全球科技公司，具备扎实的技术与产品实践能力。

作为 Universal AI 在中国的 MIT Open Learning 授权推广与招生中心，Apply7.ai 提供从课程引入、教师支持到管理对接的全程落地服务。

创始人 · 学术背书

潘鹏凯 博士

MIT Media Lab 来自中国大陆的第一位人工智能博士

国家“千人计划”专家

在教育科技领域拥有多年深度实践经验

THE STRATEGIC TAKEAWAY

不是引进一门课， 而是布局 AI 管理教育的战略高地

率先系统引入并成功落地 Universal AI 的商学院，将在学员发展、项目差异化与品牌影响力上，建立难以复制的先发优势。

预约课程说明会 / 获取实施方案

邮箱 alice.wang@apply7.ai

扫码预约在线沟通



附录：课程全解 · 弹性方案

课程全解（7 核心必修 + 9 深度选修 + 8 商业垂直） · 6 / 12 / 18 个月弹性学制

模块核心内容 · M1-M9 (★ = 核心必修)

M1 Introduction to Universal AI · 2.7h

AI 如何工作、AI in Action；两讲 + 知识检查，零基础入门（导论介绍课，不计入 16 门正式模块）。

M2 Python Coding, Part 1 · 3.9h

计算机能做什么、逻辑与判断、循环、数据、构建较大程序。

M3 Python Coding, Part 2 · 5.0h

字典、数据处理与分析、绘图可视化、类型抽象、机器学习初探。

★ M4 Data Analytics & ML · 3.3h

类别 / 时序数据、描述统计、空间数据、ML 基础、有效可视化。

M5 Supervised & Unsupervised · 4.4h

线性 / 逻辑回归、树模型、分类评估、聚类与可解释聚类。

M6 Foundations of Neural Networks · 3.2h

结构化与非结构化数据的神经网络（含 Keras 实操）。

M7 Hands-On Deep Learning · 3.0h

神经网络与深度学习导论、训练深度网络（上 / 下）。

M8 Deep Learning & Computer Vision · 3.5h

深度学习、计算机视觉与迁移学习、图像分类实操。

★ M9 Data-Driven Prescriptive AI · 1.9h

从预测到处方、策略树、预测型 ML 策略树、处方神经网络。

模块核心内容 · M10-M17 (★ = 核心必修)

M10 Model-Driven Prescriptive 1 · 4.6h

优化导论、线性优化、网络流、"零饥饿"分析（大模块）。

M11 Model-Driven Prescriptive 2 · 5.8h

混合整数、多目标、非线性优化、随机梯度下降（大模块）。

★ M12 Large Language Models · 3.3h

LLM 基础、理解 LLM、提示工程（Tokenization·Attention 实操）。

★ M13 Generative AI & Future of Work · 4.6h

AI 与未来工作、创造性问题解决、人机决策、文生图扩散模型。

M14 Multimodal AI · 3.9h

多模态导论、HAIM 医疗应用、多模态生成、飓风预测、多任务学习。

★ M15 LLM-based Agents · 3.1h

符号 AI、超越单体 AI 系统、检索增强生成 RAG（提示工程实操）。

★ M16 Explainability & Fairness · 2.3h

可解释 AI、AI 与公平性（跨模态可解释方法实操）。

★ M17 AI and Ethics · 1.6h

伦理与 AI、公平与偏见、AI 对齐问题。

商业垂直模块核心内容 · V1-V8

V1 AI & Sustainability: Energy · 7.4h

电力需求预测、电网韧性生成模型、经济调度与机组组合、容量规划。

V2 AI for Transportation · 5.2h

概念到落地、AI 模型与方法、真实世界案例、生成式交通 AI。

V3 AI & Precision Medicine · 1.4h

ROAD：真实世界数据与临床试验数据桥接、无锚点去混杂。

V7 Ethical AI for Decisions in Today's World

面向 AI 辅助决策的伦理推理：价值、取舍、问责与真实场景中的负责任使用。

V4 AI & Sustainability: Transportation · 7.0h

出行需求预测、情景规划、车辆运营优化、服务规划与调度。

V5 AI & Entrepreneurship · 2.8h

AI 与创业、AI 驱动企业、AI 进入市场、实战收尾。

V6 Holistic AI in Medicine · 3.4h

12 个真实医疗案例：ECG、TAVR、颅内出血、髌骨折、UTI、肝创伤等。

V8 AI and Finance

金融分析与决策中的 AI：数据、模型与跨市场、跨机构的应用。